



HANS – DER HAMBURGER MUSIKPREIS

**Erstmals wird am 24.09.2009 im Hamburger Grünspan
HANS - der Hamburger Musikpreis vergeben.**

Ziel des Preises ist es, für den traditionellen Musikstandort **Hamburg** mit seiner großen und vielseitigen Szene ein Zeichen zu setzen, was Bedeutung, Strahlkraft und Identifikationsbindung betrifft.

**Der Name HANS – der Hamburger Musikpreis steht für
Hamburg, Hansestadt, HANSeatisch und auch Hans Albers.**

Die Idee für den Musikpreis stammt von den aktiven Mitgliedern der
IHM - Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V.

Der Preis wird jedes Jahr durch einen Hamburger Künstler gestaltet.
In diesem und im nächsten Jahr hat der Hamburger Künstler Nils Koppruch (Sam,
Fink) diese Aufgabe übernommen. www.nilskoppruch.de

HANS – der Hamburger Musikpreis:

HANS – der Hamburger Musikpreis wird jährlich von der Hamburger Musikakademie verliehen. **HANS – der Hamburger Musikpreis** ist entgegen anderer Musikpreise ein reiner Jurypreis.

HANS – der Hamburger Musikpreis wird in diesem Jahr in 3 Kategorien verliehen. Der Zeitraum, für den die Gewinner ausgezeichnet werden ist der Monat September des Vorjahres bis zum Zeitpunkt der Verleihung.

HANS – der Hamburger Musikpreis - Gewinner kommen aus Hamburg und/oder arbeiten für eine/n Hamburger Künstler/in.

Die Hamburger Musikakademie

Um dem **HANS – der Hamburger Musikpreis** eine solide und glaubwürdige Organisationsform zu geben, wird als Träger die **Hamburger Musikakademie** (HMA) gegründet. Aufgabe der HMA ist es, die Entwicklungen der Hamburger Musikwirtschaft zu beobachten und mit dem **HANS – der Hamburger Musikpreis** eine jährliche Standortbestimmung abzugeben.

Ziel ist es, mittels des Musikpreises sowohl eine für den Standort Hamburg hilfreiche Strahlkraft, als auch eine Identifikations-Stärkung für die Protagonisten der lokalen Musikszene zu erzielen.

Darüber hinaus wird im Rahmen der Verleihung der aktuelle Status der Hamburger Musikwirtschaft mittels Moderation, Laudationes und einer Keynote für Diskussionsstoff sorgen.

Die Jury

Die **HANS – der Hamburger Musikpreis** - Jury setzt sich aus verschiedenen Vertretern der Hamburger Musikwirtschaft zusammen. Die Jury wird für ein Jahr von der Hamburger Musikakademie ernannt. Jury-Mitglieder können keine Preisträger werden und auch nicht für eine Person/ Institution stimmen, die sie vertreten.

Die Preis-Kategorien für 2009

Alle Gewinner sind Künstler/innen aus Hamburg (Definition: der Standort / Wohnsitz ist die Metropolregion Hamburg).

Die Preis Kategorien für **2009** sind:

Hamburger Künstler/Künstlerin des Jahres

Ausgezeichnet wird der/die innovativste, aufregendste Künstler/in des Jahres

Herausragende Hamburger Künstlerentwicklung

Ausgezeichnet wird eine besonders einflussreiche, erfolgreiche Entwicklung oder Etablierung eines/einer Hamburger Künstlers/Künstlerin; Ziel ist es, ein ganzes Team zu prämiieren, das einem/einer Künstler/in zum Erfolg verholfen hat

Hamburger Medienformat des Jahres

Ausgezeichnet werden die Macher eines Medienformats, welches die Hamburger Musikszene unterstützt.

Medienpartner und Sponsoren

Als Hauptsponsor wird der **HANS – der Hamburger Musikpreis** von der **Hamburger Volksbank** unterstützt.

Als exklusiver Medienpartner für die Verleihung des **HANS – der Hamburger Musikpreis** ist bereits der **NDR** bestätigt.

Im Anschluss an die Verleihung des **HANS – der Hamburger Musikpreis** findet der traditionelle Branchentreff der Hamburger Musikwirtschaft „**Music City Hamburg**“ statt.

Diese Veranstaltung wird zum Teil aus Mitteln der Stadt Hamburg, der Behörde für Kultur, Sport und Medien, der Hamburg Marketing GmbH, sowie von den Mitgliedern der IHM, insbesondere der **EMI MUSIC PUBLISHING**, der **EDEL AG**, **WARNER MUSIC CENTRAL EUROPE** und dem **VUT NORD**, finanziert.

Der Branchentreff der Hamburger Musikwirtschaft findet seit 2006 im Rahmen des Reeperbahn Festivals statt - somit steht an diesen Tagen ganz Hamburg im Zeichen von Live-Musik auf der Reeperbahn. Die IHM begleitet seit einigen Jahren die Branchen-Veranstaltung als Partner.

Seit 2006 findet das Reeperbahn Festival in Hamburg statt. 2008 zog es an drei Tagen über 15.000 Besucher in die 19 Reeperbahn Festival Venues.

In diesem Jahr wird der HANS - der Hamburger Musikpreises im Rahmen des traditionellen Branchentreffs Music City Hamburg verliehen:

**am 24.09.2009 um 18 Uhr
im Hamburger Grünspan, Große Freiheit 58**

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

PR Beratung und Promotion - Peter Goebel

Tel.: 040- 3170 7526 Email: goebel@presse-peter.de
www.presse-peter.de

vollkontakt – büro für onlinekommunikation - Sascha Stadler

Tel.: 040- 28 801 838 Email.: info@vollkontakt.com
www.vollkontakt.com

IHM - Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. - Frank Lemloh

Tel.: 040- 8900 6002 Email: frank.lemloh@musikwirtschaft.org
www.musikwirtschaft.org