



Norddeutscher Rundfunk
Presse und Information

Rothenbaumchaussee 132
20149 Hamburg
Telefon (040) 4156 - 2300
Telefax (040) 4156 - 2199
E-Mail presse@ndr.de
www.ndr.de/presse

Presse aktuell

Der NDR engagiert sich für Musikpreis HANS - langfristige Weiterentwicklung geplant

Termin: Donnerstag, 24. September, ab 18 Uhr, Grünspan, Hamburg

Am Donnerstag, 24. September, wird anlässlich des 13. Branchentreffs der Hamburger Musikwirtschaft „Music City Hamburg“ im Grünspan in Hamburg erstmalig der Hamburger Musikpreis HANS vergeben. In diesem Jahr sollen Musikerinnen und Musiker in den Kategorien „Herausragende Hamburger Künstlerentwicklung“, „Hamburger Künstler - Künstlerin des Jahres“ und „Hamburger Medienformat des Jahres“ geehrt werden, im kommenden Jahr soll die Preisvergabe bereits in weiteren Kategorien erfolgen. Die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM) entwickelte die Idee zu der Auszeichnung, die auf die vielfältige Musikkultur der Hansestadt aufmerksam machen soll. Mit einer langfristig geplanten Medienpartnerschaft wollen IHM und der Norddeutsche Rundfunk den Musikpreis in den folgenden Jahren weiterentwickeln, über die Grenzen Hamburgs hinaus bekannt machen und die Musikbranche im Norden fördern.

Mit „Hamburg Sounds“ konnte der Stadtsender NDR 90,3 bereits erfolgreich eine Konzertreihe etablieren, die Hamburger Künstlerinnen und Künstler unterstützt. Auch NDR 2, N-JOY und NDR Info haben in ihren abendlichen Musiksendungen seit langem die Musiklandschaft Norddeutschlands zum Thema. „An ‚HANS‘ hat uns vor allem der authentische Charakter des Preises überzeugt. Gemeinsam wollen wir den Hamburger Musikpreis voranbringen und damit die Musikszene in und um Hamburg aktiv fördern“, so Peter Urban, Leiter der „Nachtclub“-Redaktion bei NDR Info und Moderator von Radiosendungen wie „Soundcheck Neue Musik“ und „Nachtclub“.

Bereits beim Reeperbahnfestival (24. bis 26. September) arbeiten IHM und NDR erfolgreich zusammen. So sind die Hörfunkprogramme NDR 2 und N-JOY Medienpartner des Festivals. Darüber hinaus präsentieren NDR 2, N-JOY, NDR 90,3 und NDR Info während der drei Veranstaltungstage Konzerte in den Fliegenden Bauten, D-Club, Schmidts Tivoli und Grünspan. Weiterhin schneidet der NDR zahlreiche Konzerte für seine Programme mit.

Weitere Informationen: www.ndr.de. Pressefotos: www.ard-foto.de, Presseanfragen richten Sie bitte an NDR Presse und Information (Tel.: 040/4156-2300, E-Mail: presse@ndr.de) oder an Uta Fliegel (Tel.: 0172/455 49 53, E-Mail: u.fliegel@medienbuero.eu).

2. September 2009