

## **Pressemitteilung**

Hamburg, 02. September 2009

*Die Hamburger Volksbank und HANS - der Hamburger Musikpreis - man kennt sich.*

*Als persönlichste Bank der Stadt engagiert sich die Hamburger Volksbank- getreu dem Motto „Man kennt sich“ - als Hauptsponsor des HANS - der Hamburger Musikpreis für Hamburger Musikkünstler.*

*„Der HANS - der Hamburger Musikpreis ist jung und kreativ - das passt zu uns.“ stellt Dr. Reiner Brüggestrat, Vorstandssprecher der Hamburger Volksbank begeistert fest. Für die Hamburger Volksbank ist das Sponsoring die konsequente Erweiterung ihres Engagements im kulturellen Bereich.*

*„Unserer Partnerschaft mit St. Katharinen und die Unterstützung der Elbphilharmonie-Konzerte erweitern wir um das Sponsoring des HANS - der Hamburger Musikpreis. Wir fördern damit ein breites musikalisches Spektrum und das junge, pulsierende Musikleben in unserer Stadt“ sagt Dr. Brüggestrat.*

*Der Hamburger Musikpreis wird erstmal am 24. September 2009 im Grünspan auf der Großen Freiheit verliehen. In diesem Jahr sollen Musiker in den Kategorien „Hamburger Künstler / Künstlerin des Jahres“, „Hamburger Medienformat des Jahres“ und „Herausragende Hamburger Künstlerentwicklung“, geehrt werden.*

*Die Idee zu HANS - der Hamburger Musikpreis entwickelte die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM). Ziel ist es auf die vielfältige Musikkultur in Hamburg aufmerksam zu machen.*

### **Pressekontakt:**

Heidi Melis  
Hamburger Volksbank  
Hammerbrookstraße 63-65  
20097 Hamburg

Fon: 040 - 30 91 - 90 49  
Fax: 040 - 30 91 - 90 48  
E-Mail: [heidi.melis@hamvoba.de](mailto:heidi.melis@hamvoba.de)  
[www.hamburger-volksbank.de](http://www.hamburger-volksbank.de)