



BRANCHENTREFF
MUSIC CITY
HAMBURG

2. September 2009

Talents, Tunes, Trends – Hamburg wird zum Hotspot der Musik- und Kreativbranche

Vom 24. bis zum 26. September wird Hamburg zum Hotspot der Kreativbranche Deutschlands. Vier hochrangige Veranstaltungen schließen sich zu einem hierzulande einzigartigen Kreativ-Cluster zusammen:

Reeperbahn Campus, 24. - 26.09.09, www.reeperbahncampus.com
Reeperbahn Festival, 24. - 26.09.09, www.reeperbahnfestival.com
Kiez Kongress Hamburg, 24. - 25.09.09, www.kiezkongress.de
Music City Hamburg, 24.09.09, www.musikwirtschaft.org

An diesem Wochenende, wenn sich tausende Fans, Musiker, Professionals und Newcomer der internationalen Musikbranche zum intensiven Austausch begegnen, wird deutlich, dass die Musikmetropole Hamburg zwei Faktoren vereint, die in Deutschland beispiellos sind: Eine gleichermaßen lebendige wie professionelle Kreativ-Szene, die es seit langem gewohnt ist, miteinander und nicht gegeneinander zu arbeiten. Sowie ein politisches Konzept, dass diese Ressourcen aufgreift und tatkräftig unterstützt.

Zitate

„Das Reeperbahnfestival hat sich zu einem internationalen Aushängeschild für Hamburg entwickelt und begeistert Hamburger wie Besucher aus aller Welt gleichermaßen. Ich freue mich sehr, dass dieses erfolgreiche Festival ab diesem Jahr durch den Reeperbahn Campus ergänzt wird. Als jährlicher internationaler Treffpunkt für die Vertreter der kreativen Branchen ist der Reeperbahn Campus ein wichtiger Baustein für die Stärkung des Kreativstandorts Hamburg, den wir unter anderem durch die Unterstützung solcher Veranstaltungen und die Gründung der Kreativagentur weiter ausbauen wollen.“

(Senatorin Prof. Dr. Karin von Welck, Behörde für Kultur, Sport und Medien)

„Das Reeperbahn Festival ist im vierten Jahr seines Bestehens zu einem der international anerkanntesten öffentlichen Clubfestivals in Europa avanciert. Die Besucherzahlen steigen jährlich auch dadurch, dass immer mehr Gäste aus ganz Deutschland, Skandinavien und Großbritannien anreisen. Mittlerweile sind auf dem Reeperbahn Festival Konzert-Agenten aus aller Welt gemeinsam mit dem Publikum unterwegs auf der Suche nach neuen Künstlern, denn internationale Musik-Exportbüros stellen hier ihre Künstler erstmalig für den deutschen Markt vor. Mit dem parallel stattfindenden Reeperbahn Campus erhält eine wunderbar-lebhafte Publikumsveranstaltung nun endlich auch eine offizielle Business-Plattform für die Live-Entertainment-Branche. Das Reeperbahn Festival wird damit noch tiefer im internationalen Festivalzirkus verwurzelt und seine Möglichkeiten, die wichtigsten Newcomer zuerst zu zeigen, werden mittelfristig noch mal verbessert!“

(Alexander Schulz, Geschäftsführer Reeperbahn Festival GbR)

„Viele Vertreter der Musikbranche nahmen bislang das Reeperbahn Festival ohnehin zum Anlass, nach Hamburg zu kommen. Mit dem Reeperbahn Campus bieten wir den Professionals nun eine maßgeschneiderte Kommunikationsplattform, die auch für Vertreter anderer kreativer Branchen wie IT/Games, Film oder Werbung interessant ist. Denn der Reeperbahn Campus thematisiert über Tag in rund 25 Diskussionen und Vorträgen mit international renommierten Experten und Praktikern die Herausforderung und Trends der „Creative Industries“. Am Abend steht dann für alle die „New International Music“ des Reeperbahn Festivals im Mittelpunkt.“
(Detlef Schwarte, Gesellschafter Inferno Events GmbH & Co. KG / Reeperbahn Campus)

„Nach dem erfolgreichen Start des Kiez Kongresses Hamburg im letzten Jahr machen die Kooperationen mit den Partnern Reeperbahn Festival, Reeperbahn Campus und Music City Hamburg das Fachwissen-Festival mit der Lizenz zum Vernetzen zu einem Muss für jeden Newcomer der Branche. An zwei Tagen werden 70 Profis ihre Erfahrungen in 50 Seminaren, Workshops und Panels weitergeben. Abends stehen die Konzerte der „New International Music“ auf dem Stundenplan. Am Samstag diskutieren die Kiez Kongress Teilnehmer unter dem Motto „Nachwuchs trifft Profis“ mit den Profis auf dem Reeperbahn Campus. Eine runde Sache für jeden, der sich für die Branche interessiert!“
(Phillip Brinker, Auszubildender der Kiez Kongress Hamburg Projektklasse der Beruflichen Schule H20)

„Ich bin froh, dass der Hamburger Senat auf die Musikbranche setzt. Die Suche nach "Clubtauglichen Immobilien" zum Beispiel kann nicht alleine findigen, enthusiastischen und musikbesessenen potentiellen Betreibern überlassen werden. Es muss eine wichtige Aufgabe Hamburger Politik sein, Strukturen zu schaffen, die es Clubbetreibern ermöglichen wirtschaftlich vernünftig und kreativ zu arbeiten. Diese Strukturen werden dafür sorgen, dass die Hamburger Clublandschaft über die Grenzen der Stadt hinaus auch als Nährboden für aufstrebende Talente ihren traditionellen Nimbus behält.
Mit dem neu geschaffenen HANS - der Hamburger Musikpreis erzielen wir eine starke Strahlkraft und eine Identifikationsstärkung für die Protagonisten der lokalen Musikszene. Die langfristig eingegangene Medienpartnerschaft zum NDR wird dazu beitragen die Musikwirtschaft im Norden fördern.“
(Uriz von Oertzen, Branchentreff der Hamburger Musikwirtschaft, Agentur Hi-Life, Hamburger Musikpreis)

„Hamburg möchte seine Bedeutung als Standort der Medien- und IT-Branche ausbauen. Reeperbahn Campus ist die richtige strategische Maßnahme hierzu. Und ein positives, optimistisches Signal für die Wirtschaft, dass Hamburg nach wie vor ein prosperierender Standort ist.“
(Heinrich Lieser, Vorsitzender der Geschäftsführung HWF Hamburgische Gesellschaft für Wirtschaftsförderung mbH)

„Dieses Wochenende unterstreicht Hamburgs Ruf als nordeuropäische Kreativmetropole. Und der Campus ist der richtige nächste Schritt in unserer Strategie, das Reeperbahn Festival nach einer erfolgreichen internationalen Positionierung nun innerhalb der Musik- und Kreativbranche weiter zu etablieren. Gemeinsam mit Branchentreff und Kiezkongress wird hierdurch Hamburgs Anziehungskraft für die jungen Talente erhöht und die Stärken Hamburgs nachhaltig kommuniziert.“
(Thorsten Kausch, Geschäftsführer Hamburg Marketing GmbH)

Die Kooperationen:

- Alle Teilnehmer des **Reeperbahn Campus** haben freien Eintritt zu allen Konzerten des **Reeperbahn Festivals** (mit bevorzugtem Einlass)
- Alle Teilnehmer des **Reeperbahn Campus** haben freien Eintritt zum Branchentreff der Hamburger Musikwirtschaft "**Music City Hamburg**"
- Die Teilnehmer des **Kiez Kongresses Hamburg** haben Zugang zu den Veranstaltungen des **Reeperbahn Campus** am Samstag, den 26.09.09
- Die Teilnehmer des **Kiez Kongress Hamburg** erhalten vergünstigte Konditionen für den Besuch des **Reeperbahn Festivals**
- Die Gäste des **Reeperbahn Festivals** haben freien Eintritt zu den Veranstaltungen des **Reeperbahn Campus**, die in der Panel-Location 1 (Schmidt Theater) stattfinden, u.a. Meet & Greet mit Ray Cokes.

Reeperbahn Festival – New International Music, 24.-26.09.2009, Hamburg

Das Reeperbahn Festival ist ein in ganz Europa einzigartiges Club-Festival. Wie jedes Jahr treten am letzten September-Wochenende in der Musikmetropole Hamburg Dutzende neuer, internationaler Bands vor ein begeistertes Publikum. Das genießt nicht nur das spannende Programm, sondern auch die beispiellose Kulisse: Die Reeperbahn – weltberühmt, atmosphärisch dicht und gesäumt von einer Fülle innovativer Musik-Clubs. Seit 2006 versetzt die Festival-Crew die Hamburger Reeperbahn regelmäßig mit spektakulärer Live-Musik in den Ausnahmezustand. Dieses Jahr werden an die 160 Bands und Einzelinterpreten in rund 20 Clubs, Bars und Theatern drei Nächte lang „New International Music“ spielen. Ob Singer-Songwriter oder Alternative Rocker, Electro-Tüftler, Funkateer oder Rastafari, beim Reeperbahn Festival stehen handverlesene Newcomer aus der ganzen Welt auf der Bühne – alle mit Star-Potential und in der Regel bereits vor ihrem großen Durchbruch.

Auch das Rahmenprogramm des Reeperbahn Festivals enthält besondere Highlights. Neben Filmprogramm und Fotoausstellungen wird dieses Jahr bereits zum vierten mal die Musikposter-Ausstellung Flatstock Europe stattfinden – ebenfalls einzigartig in Europa. Künstler aus aller Welt präsentieren ihre Bilder und verkaufen Unikate und Drucke zu sensationellen Preisen.

Seit 2009 präsentiert sich das Reeperbahn Festival unterstützt durch die Hamburg Marketing GmbH auch auf internationalem Parkett. Auf einen erfolgreichen Auftritt im Februar beim Eurosonic Festival in Groningen folgte im März das SXSW in Austin. Auch 2010 wird das Reeperbahn Festival gemeinsam mit Hamburg wieder on Tour sein.

Eintrittspreise (Stand 2009):

3-Tagesticket Do - Sa 55,00 €, 2-Tagesticket Do + Fr oder Fr + Sa 39,00 €,

1-Tagesticket Do 26,00 €, Fr 29,00 €, Sa 29,00 €

(Alle Preise inkl. MwSt., HVV-Kombiticket, System- und Vorverkaufsgebühr)

Weiterführende Informationen zum Reeperbahn Festival unter www.reeperbahnfestival.com.

Reeperbahn Campus - Creative Industries Meeting Northern Europe, 24.-26.09.2009, Hamburg

Das Reeperbahn Festival hat sich innerhalb von nur drei Jahren den Ruf eines der wichtigsten internationalen Musik-Festivals für Newcomer erworben. 2009 öffnet nun parallel dazu erstmals der Reeperbahn Campus seine Tore und offeriert eine neue Art von Kommunikationsplattform für Vertreter der kreativen Branchen Musik, IT/Games, Film und Werbung. Der Reeperbahn Campus thematisiert in rund 25 Diskussionen und Vorträgen die Herausforderungen und Trends der „Creative Industries“. Und dies in einem neuen attraktiven Setting aus vier außergewöhnlichen Locations mitten im pulsierenden Herzen der Musikmetropole Hamburg. Der Reeperbahn Campus wird sich durch kurze Wege und die Einbettung in ein anregendes und stimmungsvolles Umfeld deutlich vom Gepräge herkömmlicher Fachkonferenzen unterscheiden.

Die Akkreditierung für den Reeperbahn Campus kostet 149,00€ inkl. MwSt. und umfasst die folgenden Leistungen:

- Zugang zum Reeperbahn Campus und zu allen ca. 25 Fachveranstaltungen
- Besuch des Reeperbahn Festivals mit VIP Status (bevorzugter Einlass) 24. - 26. Sept. 2009, 20 Venues, über 150 Bands
- Freier Eintritt zum Branchentreff der Hamburger Musikwirtschaft „Music City Hamburg“, 24. September 2009, 18.00 Uhr, Grünspan
- Freier Eintritt zur „Color Line Arena Festivallounge“, 25. und 26.09.2009, ab 22.00 Uhr

Reeperbahn Campus wie auch Reeperbahn Festival werden von Seiten der Freien und Hansestadt Hamburg und der Hamburg Marketing GmbH unterstützt, da sie die Musik- und Kreativszene Hamburgs stärken und international positionieren.

Weitere Informationen zum Reeperbahn Campus und den Fachveranstaltungen unter www.reeperbahncampus.com.

Kiez Kongress Hamburg 2009, 24. + 25.09.2009, Hamburg

Unter dem Motto „Musikwirtschaft rockt“ findet der zweite Nachwuchskongress der Musikwirtschaft am 24. und 25.09.2009 auf dem Kiez zwischen dem Hamburger Schanzenviertel und der Reeperbahn statt. Über 70 Referenten aus der Praxis werden ihre Erfahrungen in 50 Seminaren, Workshops und Panels an die erwarteten 300 Newcomer weitergeben.

Der Schirmherr des Kiez Kongresses 2009 ist der für sein aktuelles Album gerade mit Gold ausgezeichnete Singer/Songwriter Clueso. Der 29jährige weiß, wie wichtig ein professionelles Umfeld und Kontakte für Künstler sind und unterstützt den Kiez Kongress Hamburg für eine gute Ausbildung des Branchennachwuchses. „Mir geht es besonders darum, weil ich das nicht selbst bekommen habe: Eine gute Ausbildung in einem Fach, das ich mir selbst gewünscht habe, das meinen Interessen entsprach.“, sagt der Autodidakt in allen Fächern dazu.

Programmatisch als Fachkongress ausgerichtet, beschäftigen sich die Referenten und die Teilnehmer des Kiez Kongresses wieder mit fünf aktuellen Schwerpunktthemen: „Arbeiten in der Musikwirtschaft“, „Durchstarten: Existenzgründung und Förderungen“, „Mit Ideen durch die Krise“, „E-Musik trifft U-Musik“ sowie „Basics der Musikwirtschaft“.

Weitere Informationen zum Kiez Kongress Hamburg und den Fachveranstaltungen unter www.kiezkongress.de.

Branchentreff der Hamburger Musikwirtschaft, Music City Hamburg, 24.09.2009, Hamburg

Im September 1997 fand im altherwürdigen Alsterpavillon der 1. Branchentreff der Hamburger Musikwirtschaft mit einer Keynote des damaligen Senators für Wirtschaft und Arbeit, Dr. Thomas Mirow, statt. Inzwischen ist diese Veranstaltung fest im Veranstaltungskalender der Hamburger Musikwirtschaft verankert. In diesem Jahr trifft sich die Branche bereits zum 13. Mal, um sich untereinander und mit weiteren Vertretern der Hamburger Kreativwirtschaft auszutauschen.

Im Rahmen des traditionellen Branchentreffs vergibt in diesem Jahr die von der Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft gegründete Hamburger Musikakademie zum ersten Mal den HANS - den Hamburger Musikpreis in drei Kategorien. Die Hamburger Musikakademie hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit dem Hamburger Musikpreis den Künstlern und Protagonisten der Hamburger Musikwirtschaft, aber auch der außergewöhnlich vielfältigen Hamburger Musiklandschaft ein Forum zu schaffen. Als Hauptsponsor wird der HANS von der Hamburger Volksbank und als Medienpartner vom NDR unterstützt.

Weitere Informationen zum Branchentreff und zum Hamburger Musikpreis unter www.musikwirtschaft.org

Kontakt für Rückfragen zu den einzelnen Veranstaltungen:

Kiez Kongress Hamburg:

Janusz Ortmann
Tel.: +49 (0)163/455 30 67
E-mail: Janusz@kiezkongress.de

Musik City Hamburg:

Hi-Life Agentur für Veranstaltungen, Konzerte und Eventmarketing
Antonia Krelowetz
Tel.: +49 (0)40/43 28 3917
E-mail: antonia.krelowetz@hi-life.de

Reeperbahn Festival und Reeperbahn Campus:

plankton-media
Pe Boem
Tel.: +49 (0)40/43 19 03 17
Mobil: +49 (0)179/101 56 64
E-mail: info@plankton-media.de